

新生活を迎える方をサポート！

春のイメージチェンジにお薦めのメニューをご紹介します！！

新入学や新入社、転勤、部署移動など、春の季節は生活に大きく変化がある時期です。BlackBizではそういった方々をサポートできるよう、ヘアスタイルをご提案しております。

■イメージチェンジ希望者が増加■

春の季節である3月～4月にかけては、「ヘアスタイルを変えたい！」とご来店されるお客様が多くいらっしゃいます。1年の中で最も多くなる時期と言っても過言ではありません。その理由の1つに、この時期はそれぞれの生活に大きな変化が起こることが挙げられます。学生であれば、新入学や進級、社会人であれば、新入社や転勤、部署移動などで、今までの生活が一変する方が増えてくるためです。

そこでBlackBizでは、新生活を迎えられるお客様のお力に少しでもなれたらと、様々なヘアスタイルをご提案させていただいております。

■キャンペーン内容とは？■

2017年3月より「新生活応援！春のパーマキャンペーン」と題しまして、『ダメージストレートパーマ』と『パーマスタイル』をご提案させていただきます。この2つのメニューの特徴は、「**スタイリングのし易さ**」です。

朝の貴重な時間は、なるべくヘアセット時間を短縮したいものです。これは女性に限らず、男性にも言えることだと思います。この2つのパーマは、ヘアスタイルの仕上がりはもちろん違いますが、それぞれを活かすことでスタイリングがし易くなり、時間短縮に繋がるのです。

●ダメージストレートパーマ…髪の広がりを抑え、ボリュームダウンできます。

直毛過ぎず、**自然なストレートヘア**にすることが可能です。

●パーマ…ポイントパーマでトップにボリュームを与えます。

動きのある、軽やかなヘアスタイルにすることが可能です。



こんにちは！ブラックビズの柴と申します。女性が多い美容室には入りにくい方は是非、ブラックビズへ。大人のビジネスマンのための男性専用美容室です。

大人のビジネスマンのための男性専用美容室『ブラックビズ』代表。銚子商業高校を卒業後、窪田理容美容専門学校へ進み、理美容業界の道へ。今年で20年を迎える。数々のコンテストで表彰多数。業界誌に作品を提供するなど活躍。そして現在は、有限会社ハナワークスを経営。2010年8月、大阪・梅田に『ブラックビズ』をオープン。【男性専用美容室】という、今までになかったスタイルで美容技術を専門に顧客へサービスを提供している。現在では、全国の主要都市に10店舗を展開。“大人のビジネスマンを応援したい！”という思いを胸に、ヘアスタイルや髪の悩みを抱えている全国のビジネスマンを救う活動に注力している。



■様々な種類が存在する『パーマスタイル』とは？■

“パーマ”といっても、施術方法や使用する薬剤・機材によって様々な種類が存在します。その中で、ウェーブやカールがかかったもの（ここでは『パーマスタイル』）と、髪を真っ直ぐに伸ばしたもの（ここでは『ダメージレスストレートパーマ』）の大きく2つに分けられます。今回は、ウェーブやカールがかかったパーマについて詳しくご紹介していきます。

- スパイラルパーマ…髪を長めのロッドに巻くパーマ。均一になり、**ボリューム感**を出せる。
- ピンパーマ…ピン止めをしてかけるパーマ。とても**ナチュラルな仕上がり**になる。
- ツイストパーマ…束ねた髪をねじり、ロッドや指に巻くパーマ。**繊細なニュアンス**を出せる。
- デジタルパーマ…高温の専用機材を使用するパーマ。形状記憶を与え、**カールが長持ち**する。

その他にも、『ニュアンスパーマ』や『エアウェーブ』、個性的なパーマとして『パンチパーマ』や『アフロパーマ』など、多くの種類があります。また、1種類を施術するのではなく、様々な組み合わせによってもヘアスタイルを作ることができ、ビジネスシーンにも対応可能です。

■春にお薦めの『パーマスタイル』とは？■

パーマは、春の季節には男女問わず人気のヘアスタイルです。これは、“**春＝ふんわり**”というイメージが強いためだと思われます。もちろん、全体的にパーマをかけることもお薦めですが、パーマをかけたことがない方や、印象が変わり過ぎることでパーマに抵抗がある方には、『ポイントパーマ』がお薦めです。その名の通り、ポイント的にパーマをかけるだけのため、“ガラリ”と印象を変えることなく、春らしいふんわり感とイメージチェンジが実現できます。さらにこのポイントパーマは、トップにボリュームがなくお悩みの方や、毛先に動きをつけたヘアスタイルをご希望の方にお薦めです。特に、ブローのみでトップにボリュームを出すことは難しく、時間も要します。しかし、トップにポイントパーマをかけるだけで、スタイリングを簡単にすることができ、時間もかかりません。もちろん雰囲気を変えることも可能となります。特に男性は、短い髪の毛にパーマをかけることになるため、初めての方には部分的な施術がお薦めです。

今後もその季節や世間の人気、お客様の好みに合ったヘアスタイルなど、様々なヘアスタイルをご提案し、喜んでいただけるよう努めて参りたいと考えております。

■この件に関するお問い合わせ先

有限会社ハナワークス 担当：柴田

TEL：0120-488-709

FAX：0120-588-709

Mobil：090-4737-7266

HP：<http://www.blackbiz-group.com/>

Mail：info@hanaworks.name

■上記写真、テキストデータ、その他資料等が必要な場合はご連絡ください。

■店舗所在地

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■本社所在地

有限会社ハナワークス

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■事業内容

ヘアサロンの経営

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266（広報担当直通）

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

■マスコミ掲載履歴■

- ◎2005年5月13日(金)【産経新聞】
- ◎2006年6月19日(月)【読売 weekly】
- ◎2006年8月31日(木)【TVチャンピオン】
- ◎2011年11月8日(火)【毎日放送「ちんぷいぷい」】
- ◎2012年5月9日(水)【朝日放送「おはよう朝日です」】
- ◎2012年10月23日(火)【フジテレビ「ザ・ベストハウス123」】
- ◎2013年1月31日(木)【フジテレビ「コンちゃんテンちゃん」】
- ◎2014年2月17日(月)【フジテレビ「ノンストップ!」】
- ◎2015年3月16日(月)【朝日新聞】



3月22日(日)の朝日新聞の生活面に掲載された取材が行われました。実際に施術しているところを取材していただき、お客様にもインタビューにご協力いただきました。

- ◎2015年6月19日(金)【東京新聞】



6月20日(土)の東京新聞の特報面に掲載された取材が行われました。「美容室での男性ヘアカットが解禁」という話題のニュースについて、お客様にもご協力いただきました。

- ◎2015年7月21日(火)【美容専門誌・ヘアサロンジャーナル】



「男性専用美容室の台頭・なぜ男性は美容室に行くのか」について、美容専門誌ヘアサロンジャーナルの取材を受けました。美容室で男性専門ということで紹介されています。

- ◎2016年1月27日(水)・2月29日(月)・3月28日(月)、2017年2月26日(日)



【NTTドコモ・WEBマガジン】

【éditeur (エディトール)】にて「ボウズスタイル編」「ヒゲのデザイン編」「メンズパーマ編」「もみあげ編」と男性専用美容室として取材されたコラムが掲載されています。

【各店舗所在地】

＝関東地方＝

●銀座店

東京都中央区銀座7-15-11
銀座7ビルディング1F



●新宿店

東京都新宿区西新宿6-2-3
新宿アイランドアネックス104



●新宿2号店

東京都新宿区西新宿6-2-3
新宿アイランドアネックス101



●池袋店

東京都豊島区東池袋1-31-15
トーカン池袋第2キャステール1F



●秋葉原店

東京都千代田区神田和泉町1-1-13
蓼沼ビル1F



●横浜北幸店

神奈川県横浜市西区北幸2-4-15
中山ビル1F



〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

●横浜南幸店

神奈川県横浜市西区南幸2-12-5
城勤ビル1F



●大宮店

埼玉県さいたま市大宮区宮町1-17
飯田ビル4F



=関西地方=

●梅田店

大阪府大阪市北区曽根崎2-3-2
梅新スクエア3F



●神戸店

兵庫県神戸市中央区三宮町3-6-11
なかむらビル2F



〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁