

## 男性専用美容室【BlackBiz（ブラックビズ）】より、

## 新しいオリジナル商品『クールエッセンス』が登場！

大人のビジネスマンを応援する男性専用美容室【BlackBiz】より、2017年7月1日（土）男性専用の  
頭髮化粧品『BlackBiz JOINER® Cool Essence（ジョイナークールエッセンス）』が発売されました。

### ■BlackBiz から 4 つめの新商品■

BlackBiz（ブラックビズ）は、大人のビジネスマンを応援したいという想いでスタートした男性専用美容室です。現在、全国で10店舗（東京・神奈川・埼玉・大阪・兵庫）を展開しており、おかげさまで多くのお客様にご利用いただいております。

店舗でお客様をお迎えするのはもちろん、BlackBizでは、自宅のヘアケアでもお客様をサポートしたいという想いからプライベートブランドの開発にも力を入れております。これまで『BlackBiz グリース<ソフトタイプ>』『BlackBiz グリース<ハードタイプ>』『BlackBiz カラーワックス』が発売となりましたが、今回新たに、男性専用の頭髮化粧品『BlackBiz JOINER® Cool Essence（ジョイナークールエッセンス）』を発売致しました。

### ■クールエッセンスの特徴とは？■

普段使用しているシャンプーやボディソープに**混ぜるだけで“清涼感”をプラスできる**、というのがクールエッセンスの特徴です。

クールエッセンス自体に【洗淨成分（オレフィンシルホン酸Na）】が配合されているため、シャンプーやボディソープが持つ本来の洗淨力が落ちてしまうようなことはありません。

また、【メントール】が含まれているため、気になる汗のニオイや体臭を抑える効果も期待できます。さらに、保湿作用を持つ【グリセリン】や、お肌を良いコンディションに導く【トウキンセンカ花エキス】など、クールエッセンスには様々な嬉しい成分が含まれています。

配合成分にもしっかりこだわった、BlackBiz イチオシのオリジナル商品です。



こんにちは！ブラックビズの柴と申します。女性が多い美容室には入りにくい方は是非、ブラックビズへ。大人のビジネスマンのための男性専用美容室です。

大人のビジネスマンのための男性専用美容室『ブラックビズ』代表。銚子商業高校を卒業後、窪田理容美容専門学校へ進み、理美容業界の道へ。今年で20年を迎える。数々のコンテストで表彰多数。業界誌に作品を提供するなど活躍。そして現在は、有限会社ハナワークスを経営。2010年8月、大阪・梅田に『ブラックビズ』をオープン。【男性専用美容室】という、今までになかったスタイルで美容技術を専門に顧客へサービスを提供している。現在では、全国の主要都市に10店舗を展開。“大人のビジネスマンを応援したい！”という思いを胸に、ヘアスタイルや髪の悩みを抱えている全国のビジネスマンを救う活動に注力している。

## ■ 『BlackBiz JOINER® Cool Essence』 の使い方をご紹介します ■



**クールエッセンスの使い方はとても簡単。**まず、手の平にいつものシャンプーやボディソープを出し、そこに適量のクールエッセンスを加えて、よく混ぜ合わせるだけです。

BlackBiz でお薦めしているのは 1回3プッシュ (2.1mL) 程度の使用量ですが、量はお好みで調整していただけるため、強い清涼感が苦手な方でも安心です。その日の体調や気分によって配合量をアレンジすることもできます。気温や湿度によって変えてみるのも良いでしょう。

3プッシュの場合で約80回お使いいただけるので、ひと夏を涼しく乗り切ることができます。

## ■ クールエッセンスがお薦めできるシーン ■

『BlackBiz JOINER® Cool Essence (クールエッセンス)』は、ジメジメとした湿気が不快な季節や暑さの厳しい夏に最適です。お風呂でスッキリ汗を流したはずなのに熱気と湿気ですぐベタベタに…という方も、クールエッセンスを取り入れれば爽快感が長続きすることでしょう。また、クール系のシャンプーやボディソープに興味はあるけれど自分の肌質・髪質に合った普段のものを変えるのは少し不安…という方にもぜひお薦めです。どんなシャンプー・ボディソープにも混ぜることができるので、お手持ちのものと合わせてご愛用いただけます。

お客様には、クールエッセンスの実際の使い心地や使用量による清涼感の違いなどを、BlackBiz 各店でお試しいただけるようになっております。

今後も、お客様の様々なニーズに応えられる商品の開発に力を入れ、よりたくさんの方々喜んでいただけるよう、努力して参ります。



### ■この件に関するお問い合わせ先

有限会社ハナワークス 担当：柴田

TEL：0120-488-709

FAX：0120-588-709

Mobil：090-4737-7266

HP：<http://www.blackbiz-group.com/>

Mail：[info@hanaworks.name](mailto:info@hanaworks.name)

■上記写真、テキストデータ、その他資料等が  
必要な場合はご連絡ください。

### ■店舗所在地

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

### ■本社所在地

有限会社ハナワークス

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

### ■事業内容

ヘアサロンの経営

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

## ■マスコミ掲載履歴■

- ◎2005年5月13日(金)【産経新聞】
- ◎2006年6月19日(月)【読売 weekly】
- ◎2006年8月31日(木)【TVチャンピオン】
- ◎2011年11月8日(火)【毎日放送「ちんぷいぷい」】
- ◎2012年5月9日(水)【朝日放送「おはよう朝日です」】
- ◎2012年10月23日(火)【フジテレビ「ザ・ベストハウス123」】
- ◎2013年1月31日(木)【フジテレビ「コンちゃんテンちゃん」】
- ◎2014年2月17日(月)【フジテレビ「ノンストップ!」】
- ◎2015年3月16日(月)【朝日新聞】



3月22日(日)の朝日新聞の生活面に掲載された取材が行われました。実際に施術しているところを取材していただき、お客様にもインタビューにご協力いただきました。

- ◎2015年6月19日(金)【東京新聞】



6月20日(土)の東京新聞の特報面に掲載された取材が行われました。「美容室での男性ヘアカットが解禁」という話題のニュースについて、お客様にもご協力いただきました。

- ◎2015年7月21日(火)【美容専門誌・ヘアサロンジャーナル】



「男性専用美容室の台頭・なぜ男性は美容室に行くのか」について、美容専門誌ヘアサロンジャーナルの取材を受けました。美容室で男性専門ということで紹介されています。

- ◎2016年1月27日(水)・2月29日(月)・3月28日(月)、2017年2月26日(日)



【NTTドコモ・WEBマガジン】

【éditeur (エディトール)】にて「ボウズスタイル編」「ヒゲのデザイン編」「メンズパーマ編」「もみあげ編」と男性専用美容室として取材されたコラムが掲載されています。

## 【各店舗所在地】

＝関東地方＝

### ●銀座店

東京都中央区銀座7-15-11

銀座7ビルディング1F



### ●新宿店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス104



### ●新宿2号店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス101



### ●池袋店

東京都豊島区東池袋1-31-15

トーカン池袋第2キャスティング1F



### ●秋葉原店

東京都千代田区神田和泉町1-1-13

蓼沼ビル1F



### ●横浜北幸店

神奈川県横浜市西区北幸2-4-15

中山ビル1F



---

〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁



●横浜南幸店

神奈川県横浜市西区南幸2-12-5  
城勤ビル1F



●大宮店

埼玉県さいたま市大宮区宮町1-17  
飯田ビル4F



=関西地方=

●梅田店

大阪府大阪市北区曽根崎2-3-2  
梅新スクエア3F



●神戸店

兵庫県神戸市中央区三宮町3-6-11  
なかむらビル2F



---

〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁