

10秒でまとう上品なツヤ感&清潔感！

ビジネスマンに最適なグリース付きのカットプラン登場！！

男性専用美容室 Black Biz より、ビジネスマンのヘアセットに最適なグリース1個が付いてくる特別カットプランが登場！ビジネスシーンに合う上品な艶感と清潔感を演出してくれるスタイリング剤です。

■ビジネスマンの印象を決める髪型■

Black Biz は30~40代の男性をターゲットにした男性専用美容室です。この年代の男性は多くがビジネスマンですが、ビジネスマンの方々にとってとても大事なのが“印象”です。第一印象がすべて…と言われるように、とくにビジネスの場において、相手に与える印象は非常に重要となります。そして、人の印象を大きく左右するのがヘアスタイルです。だらしのない印象や頼りない印象を与えないためにもヘアスタイルは常にビシッと決めていたいです。そこでBlack Bizでは、上品な艶感がビジネスやフォーマルシーンにも最適なオリジナルのグリース『Black Biz GREASE』を自社ブランドで販売しております。実際に店舗でのスタイリングにも使用しており、ご好評をいただいている商品です。

■ビジネスシーンに最適なグリース■

整髪料には、グリースの他にもワックスやジェル、ムースなど様々ありますが、グリースは聞き馴染みのある言葉で言うと「ポマード」であり、髪に**艶感・ウェット感**を与えられるのが大きな特徴です。手の平での伸びが良いため髪に**均一に馴染み**、またゲルのようにハードに固まることもないため、ヘアスタイルが崩れても**手でサッと直せます**。さらに、Black Bizのオリジナルグリースは水溶性のため、**お湯やシャンプーで簡単に落とせる**のもうれしいポイントです。2度洗いする手間がないほか、頭髮に残留しにくいので頭皮ケアに気を遣われている方にもお薦めできます。もちろんセットした後の手のすすぎも簡単のため、忙しい朝のスタイリング時間を短縮したい方にもぴったりです。



こんにちは！ブラックビズの柴と申します。女性が多い美容室には入りにくい方は是非、ブラックビズへ。大人のビジネスマンのための男性専用美容室です。

大人のビジネスマンのための男性専用美容室『ブラックビズ』代表。銚子商業高校を卒業後、窪田理容美容専門学校へ進み、理美容業界の道へ。今年で21年を迎える。数々のコンテストで表彰多数。業界誌に作品を提供するなど活躍。そして現在は、有限会社ハナワークスを経営。2010年8月、大阪・梅田に『ブラックビズ』をオープン。【男性専用美容室】という、今までになかったスタイルで美容技術を専門に顧客へサービスを提供している。現在では、全国の主要都市に9店舗を展開。“大人のビジネスマンを応援したい！”という思いを胸に、ヘアスタイルや髪の悩みを抱えている全国のビジネスマンを救う活動に注力している。

■ 『 Black Biz GREASE 』 1 個が付いたお得なカットメニューが登場！ ■

このようにビジネスマンのヘアセットに最適な Black Biz のオリジナルグリースを より多くの方にお試しいただきたいという思いから、この度、通常のカットコースに 『 Black Biz GREASE 』 1 個をセットとしてお付けした、新しい特別プランをご用意致しました。

★ 『 10 秒紳士 ism with G 』 ～何故、ビジネスマンはグリースをセットにつけるのか～

内 容 : カットコース + 「 Black Biz GREASE 」 1 個 . . . 5,000 円

もちろん ヘアスタイルに関しても、お客さまのご希望を伺いながら、グリースを使ったスタイリングにお薦めのもの、相性の良いものをご提案させていただきます。

■ 『 Black Biz GREASE 』 ソフトタイプとハードタイプの違いとは？ ■

Black Biz のオリジナルグリースは、スタイリングのお好みや髪質などに合わせてお選びいただけるよう、「ソフトタイプ」と「ハードタイプ」の 2 種類をご用意しております。

▽ソフトタイプ . . . 2014 年 12 月に発売された最初のバージョンです。

毛髪への艶感とセット力のバランスを重視したスタイリング剤となっており、あまりスタイリングが得意でない方や、グリースを使ったことのない初心者の方などにも使いやすい商品となっております。

▽ハードタイプ . . . 2016 年に発売となったハードタイプは、よりセ

ット力に重きを置いているのが特徴です。ショートヘアやベリーショートヘアの方でもアクティブなスタイリングができる商品となっており、「スタイリングにもう少しメリハリをつけたい」「髪の毛がおさまりづらい」という方などにもお薦めです。もちろんソフトタイプと同様に水溶性のため、扱いやすさや頭皮への優しさは変わりません。

今後も、よりたくさんのお客さまのお悩みやご要望にお応えできる商品、プランをご提案できるよう、日々努力してまいります。

▼ソフトタイプ



▼ハードタイプ



■この件に関するお問い合わせ先

有限会社ハナワークス 担当：柴田

TEL：0120-488-709

FAX：0120-588-709

Mobil：090-4737-7266

HP：<http://www.blackbiz-group.com/>

Mail：info@hanaworks.name

■上記写真、テキストデータ、その他資料等が必要な場合はご連絡ください。

■店舗所在地

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング 1F

■本社所在地

有限会社ハナワークス

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング 1F

■事業内容

ヘアサロンの経営

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング 1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

■マスコミ掲載履歴■

- ◎2005年5月13日(金)【産経新聞】
- ◎2006年6月19日(月)【読売 weekly】
- ◎2006年8月31日(木)【TVチャンピオン】
- ◎2011年11月8日(火)【毎日放送「ちんぷいぷい」】
- ◎2012年5月9日(水)【朝日放送「おはよう朝日です」】
- ◎2012年10月23日(火)【フジテレビ「ザ・ベストハウス123」】
- ◎2013年1月31日(木)【フジテレビ「コンちゃんテンちゃん」】
- ◎2014年2月17日(月)【フジテレビ「ノンストップ!」】
- ◎2015年3月16日(月)【朝日新聞】



3月22日(日)の朝日新聞の生活面に掲載された取材が行われました。実際に施術しているところを取材していただき、お客様にもインタビューにご協力いただきました。

- ◎2015年6月19日(金)【東京新聞】



6月20日(土)の東京新聞の特報面に掲載された取材が行われました。「美容室での男性ヘアカットが解禁」という話題のニュースについて、お客様にもご協力いただきました。

- ◎2015年7月21日(火)【美容専門誌・ヘアサロンジャーナル】



「男性専用美容室の台頭・なぜ男性は美容室に行くのか」について、美容専門誌ヘアサロンジャーナルの取材を受けました。美容室で男性専門ということで紹介されています。

- ◎2016年1月27日(水)・2月29日(月)・3月28日(月)、2017年2月26日(日)



【NTTドコモ・WEBマガジン】

【editeur (エディトール)】にて「ボウズスタイル編」「ヒゲのデザイン編」「メンズパーマ編」「もみあげ編」と男性専用美容室として取材されたコラムが掲載されています。

【各店舗所在地】

＝関東地方＝

●銀座店

東京都中央区銀座 7-15-11

銀座7ビルディング1F



●新宿店

東京都新宿区西新宿 6-2-3

新宿アイランドアネックス104



●新宿2号店

東京都新宿区西新宿 6-2-3

新宿アイランドアネックス101



●池袋店

東京都豊島区東池袋 1-31-15

トーカン池袋第2キャスティング1F



●秋葉原店

東京都千代田区神田和泉町 1-1-13

蓼沼ビル1F



●横浜北幸店

神奈川県横浜市西区北幸 2-4-15

中山ビル1F



〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

●横浜南幸店

神奈川県横浜市西区南幸2-12-5

城勤ビル1F



=関西地方=

●梅田店

大阪府大阪市北区曽根崎2-3-2

梅新スクエア3F



●神戸店

兵庫県神戸市中央区三宮町3-6-11

なかむらビル2F



〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁