

ビジネスヘアのプロが春のイメチェンをプロデュース！

パーマ or カラーで、この春、新しい自分に出会いませんか？

男性専用美容室 Black Biz より、春のイメチェンをプロ目線でプロデュースする新キャンペーン登場！
人気のヘッドスパや Black Biz オリジナルグリースもセットで付いてくる、お得なキャンペーンです。

■ 男性の印象は髪型で大きく決まる ■

新しい出会いや新たなチャレンジの機会が増える春は、気持ちも新たに髪型からイメージチェンジを図りたい、と考える方も多いでしょう。髪型は、初対面の相手に与える印象を大きく左右するため、ビジネスマンにとってとても重要な要素の1つです。好感・信頼感を持ってもらうためには、**清潔感**があり、**尚且つ自分に似合ったヘアスタイル**を心掛けたいもの。しかし、自分に似合う髪型を自分で見つけるのは意外にも難しく、また、ずっと同じ髪型を続けてきた方は新しい髪型にチャレンジするのも躊躇しがちです。さらに、新しい環境に飛び込む方などは、どんな髪型が適しているのか分からず悩んでしまうことも多いでしょう。そこで Black Biz では、**春のイメチェンをプロ目線でお手伝い**する新しいキャンペーンを考案致しました。

■ プロが春のイメチェンをお手伝い ■

『春髪プロデュースコース』と称したこのキャンペーンでは、パーマ or カラーをメインに、髪や頭皮のダメージをケアするヘッドスパもプラス。また、ご自分で簡単にスタイリングを再現できるよう Black Biz オリジナルのグリース『Black Biz GREASE』もセットに致しました。

★あなたならどっち？【春髪プロデュースコース】

～ビジネスヘアのプロフェッショナルと創る春のイメチェン～

「パーマ or カラー」＋「炭酸ヘッドスパ」＋「BB グリース」 10,000 円

※縮毛矯正との組み合わせや、他のスタイリング剤は対象外となります



こんにちは！ブラックビズの柴と申します。女性が多い美容室には入りにくい方は是非、ブラックビズへ。大人のビジネスマンのための男性専用美容室です。

大人のビジネスマンのための男性専用美容室『ブラックビズ』代表。銚子商業高校を卒業後、窪田理容美容専門学校へ進み、理美容業界の道へ。今年で22年を迎える。数々のコンテストで表彰多数。業界誌に作品を提供するなど活躍。そして現在は、有限会社ハナワークスを経営。2010年8月、大阪・梅田に『ブラックビズ』をオープン。【男性専用美容室】という、今までになかったスタイルで美容技術を専門に顧客へサービスを提供している。現在では、全国の主要都市に9店舗を展開。“大人のビジネスマンを応援したい！”という思いを胸に、ヘアスタイルや髪の悩みを抱えている全国のビジネスマンを救う活動に注力している。

■セットで付いてくる『Black Biz GREASE』とは？■

『Black Biz GREASE』は、Black Bizがビジネスマンの皆様のために開発した自社ブランドのグリースです。グリースとは、いわゆるポマードのようなもので、一番の特徴は**艶感・ウエット感**を出せることにあります。上品な艶をまとった清潔感のあるヘアスタイルをつくれるため、**ビジネスシーンやスーツスタイルに最適**です。また、伸びが良く**均一に馴染む**点、ゲルのようなハードセットにならず**崩れてもサッと直せる**点なども魅力です。これらのメリットに加え、Black Bizのグリースは、水溶性のため**お湯やシャンプーで簡単に落とす**こともできます。2度洗いの必要がなく、セット後の手のすすぎも簡単なので忙しい朝にも最適です。また**頭髪にも残留しにくい**ため、頭皮ケアに気を遣われている方も安心してお使いいただけます。

■『Black Biz GREASE』はソフト&ハードの2タイプから選択可能■

Black Bizのオリジナルグリースはソフトタイプとハードタイプの2種類があり、スタイリングのお好みや髪質などに合わせてお選びいただけます。それぞれの特徴は以下の通りです。

▽Black Biz GREASE ソフトタイプの特徴とは？



2014年12月に発売となった最初のバージョンが「ソフトタイプ」です。髪**の艶感とセット力のバランスを重視**したスタイリング剤となっております。スタイリングが得意でない方やグリースを使ったことがない方でも扱いやすく、「グリースがどんなものか試してみたい」という初心者の方にもお薦めです。

▽Black Biz GREASE ハードタイプの特徴とは？



2016年発売のハードタイプは、より**セット力に重きを置いている**のが特徴です。ショートヘアやベリーショートの方でもアクティブにスタイリングでき、よりメリハリをつけたい、髪がおさまりにづらい、という方にもお薦めです。ソフトタイプ同様に水溶性で、扱いやすさや頭皮への優しさは変わりません。

今後も、よりたくさんのお客さまからのご要望やお悩みにお応えできるキャンペーン・メニュー・商品等をご提案していけるよう、スタッフ一同、日々努力してまいります。

■この件に関するお問い合わせ先

有限会社ハナワークス 担当：柴田

TEL：0120-488-709

FAX：0120-588-709

Mobil：090-4737-7266

HP：<http://www.blackbiz-group.com/>

Mail：info@hanaworks.name

■上記写真、テキストデータ、その他資料等が必要な場合はご連絡ください。

■店舗所在地

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■本社所在地

有限会社ハナワークス

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■事業内容

ヘアサロンの経営

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

■マスコミ掲載履歴■

- ◎2005年5月13日(金)【産経新聞】
- ◎2006年6月19日(月)【読売 weekly】
- ◎2006年8月31日(木)【TVチャンピオン】
- ◎2011年11月8日(火)【毎日放送「ちんぷいぷい」】
- ◎2012年5月9日(水)【朝日放送「おはよう朝日です」】
- ◎2012年10月23日(火)【フジテレビ「ザ・ベストハウス123」】
- ◎2013年1月31日(木)【フジテレビ「コンちゃんテンちゃん」】
- ◎2014年2月17日(月)【フジテレビ「ノンストップ!」】
- ◎2015年3月16日(月)【朝日新聞】



3月22日(日)の朝日新聞の生活面に掲載された取材が行われました。実際に施術しているところを取材していただき、お客様にもインタビューにご協力いただきました。

- ◎2015年6月19日(金)【東京新聞】



6月20日(土)の東京新聞の特報面に掲載された取材が行われました。「美容室での男性ヘアカットが解禁」という話題のニュースについて、お客様にもご協力いただきました。

- ◎2015年7月21日(火)【美容専門誌・ヘアサロンジャーナル】



「男性専用美容室の台頭・なぜ男性は美容室に行くのか」について、美容専門誌ヘアサロンジャーナルの取材を受けました。美容室で男性専門ということで紹介されています。

- ◎2016年1月27日(水)・2月29日(月)・3月28日(月)、2017年2月26日(日)



【NTTドコモ・WEBマガジン】

【éditeur (エディトール)】にて「ボウズスタイル編」「ヒゲのデザイン編」「メンズパーマ編」「もみあげ編」と男性専用美容室として取材されたコラムが掲載されています。

【各店舗所在地】

＝関東地方＝

●銀座店

東京都中央区銀座7-15-11

銀座7ビルディング1F



●新宿店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス104



●新宿2号店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス101



●池袋店

東京都豊島区東池袋1-31-15

トーカン池袋第2キャスティング1F



●秋葉原店

東京都千代田区神田和泉町1-1-13

蓼沼ビル1F



●横浜北幸店

神奈川県横浜市西区北幸2-4-15

中山ビル1F



〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

●横浜南幸店

神奈川県横浜市西区南幸 2-12-5

城勤ビル 1F



=関西地方=

●梅田店

大阪府大阪市北区曽根崎 2-3-2

梅新スクエア 3F



●神戸店

兵庫県神戸市中央区三宮町 3-6-11

なかむらビル 2F



〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング 1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁